

Отчет
по теме: «Эволюция свадебного застолья»
по проекту НИУ ВШЭ «Год в истории»

В.Гордин
Ю.Трабская
М.Миньковский

ВВЕДЕНИЕ

Лаборатория экономики культуры на протяжении нескольких лет ведет исследования взаимосвязи культуры и гастрономии. В рамках данного проекта мы сосредоточились на изучении перемен, произошедших в процедурах свадебного застолья, культурной программе, идеях и концепции свадьбы.

За 25 лет многое изменилось в жизни страны, что-то преобразилось до неузнаваемости, но что-то осталось неизменным. Так, несмотря на политические, экономические, культурные трансформации люди все так же женятся и празднуют свадьбы. При этом, хотя в известной песне поется, что «свадьба пела и плясала», но важнейшим атрибутом любой свадьбы является свадебный стол с разнообразным набором блюд и напитков, а также со своеобразными ритуалами.

Но что произошло с культурой свадебного торжества за последние четверть века? Как отразились на ней изменения в наших вкусах, моде, формах коммуникаций, моделях поведения?

Мы не случайно обратились к теме свадеб, свадебного застолья. Гастрономия - весьма значимый компонент в потребительской культуре. Свадьба — это уникальный социокультурный феномен, праздник, отражающий традиции, вкусы, представления, жизненный стиль.

Конечно, застолье (в том числе и свадебное) - это не только меню, блюда, продукты, напитки. Застольная культура определяется отчасти и культурно-развлекательной программой, концепцией, идеей свадьбы. Поэтому в нашем исследовании мы не могли не уделить внимание исследованию разных аспектов свадебного торжества, влияющих и связанных с организацией свадебного застолья.

Особенное внимание в исследовании было уделено особенностям проведения свадеб сотрудниками нашего университета. Наш университет живет уже 25 лет. Для университета это не так много, но для человека это огромная часть жизни. Университет стремительно идет свои путем, ставит перед сотрудниками определенные ориентиры и задачи. За это время сформировалась внутренняя культура, определенный «environment», система ценностей. Мы предполагаем, что сотрудники университета имеют некие общие паттерны потребления свадебных услуг, некое, в чем-то общее, представление о том, как им хотелось бы провести столь значимое в своей жизни событие.

Важно отметить, что наше исследование заинтересовало очень многих коллег. Так, на наши вопросы ответило более 150 сотрудников НИУ ВШЭ. При проведении дополнительного исследования коллеги отмечали, что им приятно было погрузиться в

свадебные воспоминания, а также тема исследования заставила их задуматься о том, что же такое свадьба в жизни человека. Коллеги отмечали, что этот социокультурный феномен действительно может многое сказать о человеке, его образовании, взглядах, вкусе, образе мысли, жизненном стиле. Мы искренне благодарим коллег за их отзывчивость, помощь в проведении исследования, интересные мысли, которые они высказали в ходе опроса и интервью.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАЗДНИЧНОГО СТОЛА. ИЗМЕНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СВАДЕБНОГО ЗАСТОЛЬЯ

Свадебная застольная культура - это некая «лакмусовая бумажка», ярко высвечивающая религиозные, гастрономические, поведенческие, культурные традиции и обычаи, характерные для общества в целом, различных социумов и отдельной семьи.

Свадьба (как концентрация целого комплекса обычаев, представлений, отражение мировоззрения человека, его системы ценностей) и ее трансформация позволяет проследить эти перемены. Мы постарались понять, что в свадебной культуре осталось от советских традиций, что привнесено из традиций других стран, что стало новыми традициями за последние 25 лет? Немаловажно и то обстоятельство, что свадьба у многих народов является апофеозом демонстративного поведения, которое пышным цветом расцвело в последние годы и в России. Как менялись за эти годы вкусы и предпочтения от «безалкогольных» свадеб и свадеб с суррогатным алкоголем до гламурного шика, что изменилось в гастрономических и алкогольных запросах молодоженов и их родителей – этому посвящено данное исследование.

Свадьба — это, в определенном смысле, ритуал уникальный. Практически во все времена вне зависимости от политических режимов, идеологических установок эта церемония существует. Свадебный ритуал есть во всех вероисповеданиях: православии, католицизме, исламе, буддизме, иудаизме и т.д. От свадебного ритуала не отказывались и в эпоху официального атеизма (известны «комсомольские свадьбы», «красные свадьбы»). В истории каждого народа есть свои символы, традиции, привычки, связанные со свадебным торжеством.

Стремление современных людей следовать свадебному ритуалу, сохранить или модернизировать в соответствии с новыми веяниями свадебные традиции стимулировало рождение целой свадебной индустрии. Организация свадеб - это не только искусство, но и колоссальный рынок. Даже экономические кризисы не оказывают столь критичного

влияния на свадебную отрасль; так по оценке специалистов свадебный рынок США после экономического кризиса восстановился быстрее всех иных отраслевых рынков услуг (Brides.com, 2009; McMurray, 2010; National Association of Catering Executives, 2010). Активно развиваются компании, сфокусировавшие свою работу исключительно на свадьбах; в конце 90-х - 2000-х гг. появились и отдельные крупные свадебные бренды (такие, как MONIQUE LHUILLIER, MARCHESA, REEM ACRA, AMSALE и др.).

Стремительный рост свадебной индустрии описан в отраслевых отчетах: The wedding report (McMurray, 2010), Real Wedding Survey Release by The Knot (Jaeger, 2011); American Wedding Study 2016 (American Wedding Study 2016). Появилось значительное число популярных журналов, посвященных исключительно свадьбам (White Sposa, Vogue.Brides, Wedding, Style Wedding, BRIDE и т.д.); авторитетные издания выделяют отдельную рубрику, посвященную свадьбам; некоторые относительно часто публикуют статьи, связанные со свадебной тематикой, например, The New York Times.

Тысячи блогов посвящены подготовке и проведению свадьбы, отдельным ее аспектам (свадебной моде, свадебному столу, оформлению, свадебным букетам и т.д.) Сегодня, онлайн можно подобрать место проведения свадьбы, соответствующее вкусу жениха и невесты, выбрать свадебное платье, найти ведущего свадеб, артистов, музыкантов. (<http://www.stylemepretty.com/>; <http://www.polkadotbride.com/>; <http://rusticweddingchic.com/>; <https://www.nevesta.info/>). Женихи и, особенно невесты, организуют группы в Facebook, в «ВКонтакте» чтобы получить или дать совет, рассказать о собственном опыте подготовки и проведения свадьбы, найти нужных специалистов для подготовки свадьбы и т.д. Появились и мобильные приложения нацеленные на свадебную индустрию (WeddingHappy; Wedding Planner и The Knot Wedding Planner App).

Несмотря на рост индустрии свадеб и живой интерес к тематике со стороны авторов популярной литературы, в научной литературе мы обнаружили весьма ограниченный круг исследований, посвященных теме свадеб. В основном свадьбы входят в круг научных интересов историков и искусствоведов, изучающих особенные аспекты свадебного обряда, исторические ритуалы, историческую, национальную и культурную специфику проведения свадеб. Ярким примером исследования отдельного культурного компонента свадьбы является работа Т.И.Калужниковой «Исследование причитаний и песен уральской свадьбы» (Калужникова, 2013). Крупнейший исследователь русской культуры Юрий Лотман уделяет некое внимание свадебному ритуалу, однако, не сосредотачивается на нем, а исследует более широкий пласт — «Сватовство, брак, развод» (Лотман, 2002). В своей массе научные работы российских ученых - это ретроспективные исследования, обращенные к истории свадеб, но не к анализу социокультурных

особенностей современных свадеб и их взаимосвязи с новыми тенденциями потребительского поведения.

В зарубежной литературе значительный блок исследований посвящен анализу влияния свадеб на психологическое состояние жениха и невесты, например, исследование особенностей и последствий предсвадебного стресса (Cramer, & Lafreniere, 2003). Несколько работ фокусируются именно на свадебной церемонии (Dunes, 1996; Kolenda, 1984), однако не уделяют существенного внимания ее эволюции и связи с потребительским поведением, тенденциями изменений поведения потребителей. Большинство работ рассматривают свадьбы с точки зрения традиций, истории, ритуалов в отрыве от современных тенденций, не проводя параллелей между историей и современностью. К таким работам можно отнести исследование «роли женщины как цветка» в индийской свадебной церемонии (Kolenda, 1984). Существуют работы, сосредоточенные на анализе принятия решений о свадьбе: например, факторы, влияющие на выбор места свадеб (Daniels, Lee, & Cohen, 2012 и др.); факторы, определяющие выбор ресторана для свадебного банкета (Lau, Hui, 2010).

В основном эмпирические исследования сосредоточены на анализе свадеб одной страны; так ряд работ посвящен анализу особенностей свадеб, проводимых в США (Chesler, 1980; Ingram, 1999; Wallace 2004).

Анализу особенностей проведения свадеб и взаимосвязи свадебных предпочтений и развития свадебной индустрии посвящена работа Хорварда (Howard, 2006).

В целом весьма ограниченный круг работ сосредоточен на развитии свадебной индустрии. В некоторых исследованиях анализируется развитие отдельных секторов свадебной индустрии (трансформации свадебных СМИ (Winch, A., & Webster, 2012)). Наиболее интересным, с точки зрения отраслевого анализа, нам показалось исследование «Brides, Inc.: American weddings and the business of tradition» (Howard, 2006), в котором помимо анализа отрасли, свадебная индустрия рассматривается как «индустрия традиций». Этот подход близок авторам как приверженцам концепции экономики впечатлений (Pine, Gilmore. 1999).

В целом, в зарубежной литературе нам удалось обнаружить весьма ограниченный круг исследования свадебной церемонии, свадебного застолья с интересующей нас точки зрения — современных социокультурных особенностей, основных культурных и гастрономических паттернов, предпочтений, отражающих жизненный стиль, систему взглядов и многие иные характеристики потребителей свадебных услуг. Практически нет исследований, посвященных анализу процесса эволюции, трансформации свадебного застолья, свадебного торжества.

Свадьба, безусловно, одно из важнейших событий в нашей жизни. Конечно, кто-то (обладающий семейным опытом, особенно не вполне удачным) может саркастически отнестись к этому утверждению. И причин тут несколько. Во-первых, некоторые люди несколько раз «переживают» собственную свадьбу (как же можно сказать, что свадьба главное событие в жизни, если свадеб было две, три, а, иногда, и четыре). Мы знаем и известных монархов, ставивших свадебные рекорды, например, Генрих VIII шесть раз был официально женат (правда, как минимум двух жен он казнил, но мы не будем заострять внимание на тонкостях семейной жизни в рамках данного исследования). Иван Грозный был женат семь раз, и далее можно составить длинный список исторических личностей, современных знаменитостей вступавших в брак много раз. Возникает вопрос, а какое число бракосочетаний одного человека является рекордным? 10 свадеб? 15 свадеб? Сложно ответить на этот вопрос, цифры называют разные — 50 свадеб, 100 свадеб. Достоверность этих утверждений сомнительна, но, с другой стороны, в жизни бывают удивительные вещи.

Однако вернемся к причинам недоверчивого отношения многих к утверждению, что свадьба — важнейшее, быть может, главное событие нашей жизни. Итак, вторая причина - это браки неудачные. Бельгия, Португалия, США, Россия входят в десятку лидеров по числу разводов, в этих странах распадается от 50 до 70 процентов зарегистрированных пар (InsiderPro. Статистика разводов по всему миру. 2017). Много драм и даже трагедий разворачивается в браке.

Мы очертили основной круг скептиков. Мы многое могли бы прибавить к разговору о противниках больших свадебных торжеств, привести много мотивов, почему проведение свадьбы - это пустая трата времени и денег. Однако, статистические показатели говорят нам, что оптимисты и романтики тоже есть; огромная часть новобрачных считает необходимым проведение свадебного торжества и, конечно, в том числе, свадебного застолья. «Молодые» готовы тратить на свадебное празднество столь значительные суммы, что невольно приходишь к выводу, о том, что только на очень значимое событие можно потратить такие средства - как известно, мы «голосуем кошельком». Например, согласно исследованию (Longbottom, Hannah, 2013, p.2) в Нью-Йорке жених и невеста в среднем тратят на свадебную церемонию \$65824; при этом, годовой доход домохозяйства там составляет \$51413!!

В России по данным РБК в Москве средняя стоимость свадебного торжества составляет 2–3 миллиона рублей (РБК, 2017 [URL:http://www.rbc.ru/money/26/07/2017/59786d4b9a7947c8a1ba96a4](http://www.rbc.ru/money/26/07/2017/59786d4b9a7947c8a1ba96a4)); в Петербурге, по оценкам экспертов и согласно анализу свадебных предложений, средняя стоимость празднования свадьбы составляет 500 тыс.-1

млн рублей. Эти суммы в любом случае являются весьма значимыми, учитывая тот факт, что средняя зарплата в России в 2017 году составляет 37,4 тыс. руб., в Москве 70 тыс. руб., в Санкт-Петербурге 50 тыс. рублей (Деловая жизнь, 2017. <http://business-life.ru/rabota/zarplata/srednyaya-zarplata2016.html>). Таким образом, и российские данные говорят о готовности потребителя тратить на это торжество довольно ощутимые для них суммы.

За прошедшую четверть века многое изменилось в нас, но многое осталось и прежним. То же самое, как показало наше исследование, произошло и со свадьбами, и со свадебным застольем. Уместно будет отметить, что наше общество за последние 25 лет сильно поляризовалось. Значительная часть населения склоняется к потреблению традиционному, стремится быть «не хуже, чем все». Другая часть общества, напротив, стремится подчеркнуть свою индивидуальность, сделать именно «не как у всех». Так и в свадебном торжестве - многое в свадебной церемонии, своеобразном обряде осталось неизменным, многие традиции, имеющие корни в советской эпохе, живы и поныне (причем, значительно больше, чем мы изначально предполагали). Однако, для определенной группы потребителей, напротив, концепция свадьбы изменилась принципиально.

Важно отметить, что ключевые тренды поведения потребителей, их запросы отразились и в свадебной культуре. Тут можно говорить и о желании получить яркое впечатление, о запросе на аутентичность, уникальность. Также и всеобщие процессы диджитализации охватили свадебную сферу. Так, сегодня существует множество приложений для подготовки и организации свадеб (например, <https://weddingplanner.co.uk>).

Однако, наряду с новым, многое осталось традиционным и незыблемым в этом прекрасном празднике.

Мы ставим задачей нашего проекта выявить основные тенденции эволюции свадебного празднества в России за последние 25 лет, пытаемся выявить основные изменения, произошедшие в этом важном торжестве.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭВОЛЮЦИИ СВАДЕБНОГО ЗАСТОЛЬЯ

В рамках данного проекта рассмотрены разные аспекты свадебной застольной культуры, как гастрономические, так и культурные (культурно-развлекательная программа застолья, ее тематика и т.д.).

Для реализации целей проекта проведены:

1. Серия глубинных экспертных интервью с представителями ресторанов, отелей (имеющих ресторанный и банкетный сервис), представителем шоу-бизнеса, имеющим значимый опыт подготовки и проведения свадеб. Всего в ходе исследования было опрошено 8 экспертов (список экспертов представлен в приложении №1).
2. Опрос представителей НИУ ВШЭ, праздновавших свадьбу в период с 1992 по 2017 год (несколько респондентов праздновали свадьбу в 1980-х годах).
3. Дополнительный опрос и серия интервью представителей НИУ ВШЭ, праздновавших свадьбу в разные годы в период с 1992 по 2017 годы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ

Экспертами были отмечены следующие тенденции в изменении свадебного торжества за последние 25 лет. По мнению экспертов, есть две ключевые тенденции потребительского поведения в этой сфере. Первая группа потребителей остается в достаточно традиционном поле: фактически их запросы, вкусы, представления тождественны запросам 25-летней давности. Основные посылы: должно быть обилие блюд на столе, причем блюд традиционных (салат «оливье», горячее блюдо, традиционные закуски, колбасы и т.д.). В части культурной программы запросы этой группы претерпели небольшие изменения по сравнению с 1990-ми годами. Как обязательный элемент культурно-развлекательной программы появились обряды, игры. Эти игры-обряды только отчасти можно соотнести с историческими обрядами, скорее они носят характер «must have»; воспроизводятся не потому, что новобрачные хотят обратиться к историческим традициям, соблюдать их, а поскольку «так принято»; поскольку в постсоветский период возник целый ряд «псевдоисторических» традиций. К таким обрядам-играм можно отнести «ручеек», «посыпание рисом», «выкуп невесты» и т.д.

В отдельную группу эксперты выделили национальные свадьбы, то есть свадьбы, четко следующие уже не «псевдотрадициям», а традициям, действительно историческим и/или религиозным. Сюда можно отнести мусульманские, иудейские, православные свадьбы, причем не все, а их небольшую часть; у тех людей, которые глубоко знакомы с

традициями, сутью и значением обрядов и ритуалов, и считают необходимым четко им следовать как канону и в свадебном застолье, и в церемонии бракосочетания, и в культурном компоненте свадеб.

Однако есть и третья, значительно меньшая, группа потребителей, которые решительно отвергают традиционный подход к организации, как свадебного торжества, так и свадебного застолья. Эта группа стремится сделать свадьбу уникальной, особенной, отвергает общепринятое и широко распространенное меню, культурную часть и т.д.

В гипотезе нашего исследования мы предполагали, что большинство опрошенных нами респондентов – преподавателей и сотрудников Вышки – принадлежит к третьей группе.

Как считают эксперты, попадание в первую и третью группы имеет причины отнюдь не экономические; это не зависит от бюджета свадеб. Скорее, по мнению экспертов, это связано с культурным уровнем, уровнем образования, системой ценностей и взглядов, вкусом, жизненным опытом жениха и невесты.

Важнейшей тенденцией, охватившей все три группы потребителей, является все более основательное отношение к подготовке свадьбы. Так, 25 лет назад свадьбу начинали готовить за 1-2 месяца максимум, иногда за 1-2 недели. Теперь, жених и невеста начинают подготовку за 5 месяцев - 1,5 года в среднем. Это, безусловно, связано и с более солидными расходами на проведение свадебных торжеств, требующих концентрации финансовых ресурсов жениха и невесты и их родителей.

Тренд, относящийся к третьей, наиболее активно изменяющейся группе потребителей свадебных услуг — это большое внимание идее, концепции свадьбы. 25 лет назад главной задачей было сделать богатый стол, накормить всех гостей, показать, что ты можешь это сделать. Теперь же важно создать свою уникальную концепцию и идею неповторимой и уникальной свадьбы. Идею, идущую полностью вразрез со всем существовавшим до этого идеями. Однако эта радикальность распространяется до определенных пределов. Так, основная масса даже этой наиболее чуткой к изменениям и новшествам группы, все же отказывается от экстремальных вариантов (свадьбы в стилях рок или гранж встречаются крайне редко).

Конечно, изменились как запросы различных групп потребителей свадебных услуг, так и свадебное предложение. По словам экспертов, сегодня появился выбор на любой вкус и фантазию. В целом, трансформацию свадебной культуры за последнюю четверть века можно описать как *«движение от советской к американской или европейской свадьбе»* (А.Анцер).

Среди важных тенденций эксперты отметили и большую изобретательность и требовательность новобрачных в отношении меню свадьбы. Меню должно соответствовать идее, стилю свадьбы, должно содержать уникальный элемент.

Важнейшим трендом стало большее внимание к сервировке, оформлению стола. Дизайн стола и дизайн блюд зачастую важнее вкуса и состава продуктов. Также эксперты отмечают меньшую самостоятельность в подготовке к свадьбе. 25 лет назад практически все готовили программу свадьбы самостоятельно, или отдавали это на откуп друзьям. Теперь, все чаще идеи, креатив — это дело организатора свадьбы. Новобрачные только одобряют или не одобряют предложенные идеи (начиная от концепции свадьбы и заканчивая деталями).

Важным трендом стало следование западной традиции свадебного торжества и застолья. Сюда относится ритуал ловли свадебного букета, оформление стола и многое другое. Также, отдельно стоит отметить влияние западных фильмов как источника вдохновения, ориентира, образца идеальной свадьбы. Рассмотрим подробно и детально основные черты эволюции свадебного торжества и, в частности, свадебного застолья, отмеченные экспертами.

Свадьбы повзрослели. 25 лет назад средний возраст вступления в брак составлял 21-25 лет, сегодня средний возраст невесты составляет 30 лет, жениха 30-35 лет. Эта тенденция крайне важна для нашего исследования, поскольку влечет за собой и многие другие перемены. Так, если 25 лет назад жених и невеста - это еще совсем молодые люди, люди, только начавшие работать, то теперь молодожены - это состоявшиеся, взрослые люди, со сформировавшимися взглядами, представлениями, а также финансово независимые.

Так, 25 лет назад **многие ключевые решения по организации свадьбы принимали родители жениха и невесты** (во многом потому, что молодожены были слишком молоды, и не вполне привыкли самостоятельно принимать организационные решения, кроме того, часто свадьбы оплачивали родители, они и «заказывали музыку»). Именно родители решали, каков будет список гостей, где именно проводить свадьбу, каково будет меню свадебного застолья. Теперь, как было указано выше, средний возраст жениха и невесты стал значительно выше. Это самостоятельные (и в материальном отношении тоже) люди. Сегодня идея, концепция свадьбы, состав приглашенных гостей, меню свадебного застолья все чаще определяется молодыми. Причем, что интересно, в основном невестой. По мнению эксперта С. Куликовой сегодня слышен *«только голос молодых! В те годы (90-е), решение принимало старшее поколение... Свадьба - исполнение мечты, когда человек женится в 30 лет. Женщина точно исполняет свою мечту, и она*

свою свадьбу настолько выписала в своей мечте, что она хочет исполнить ее. В случае, когда новобрачные молоды, скорее, исполняют свою мечту родители. Как представляют эту идеальную свадьбу родители, так они и организуют ее для дочери или для сына. Все, что не удалось у себя на свадьбе, ...они хотят для детей. Часто бывало так, что родители играют свадьбу не для детей, а для себя. Сейчас иная тенденция - молодые берут инициативу в свои руки. Роль руководителя свадьбы перешла к невесте, потому что она уже стала вполне состоявшейся женщиной».

Надо отметить, что не все эксперты были так категоричны. Многие отметили, что слышен как голос молодых, так и голос родителей. Однако их вкусы, представления о свадебном торжестве и застолье очень сильно отличаются. Как отмечают эксперты, сегодня все более распространенной практикой становится проведение двух свадебных торжеств. Одно, довольно традиционное, проводится для родителей, на него приглашают старшее поколение. В этом торжестве придерживаются более стандартного, традиционного подхода и в организации культурной программы, и в организации свадебного застолья, считает Леонид Гарбар. Отдельно проводят праздник для молодых, в соответствии с их представлениями — и гастрономическими, и культурными. Такие практики встречались и 25 лет назад, когда проводилась «официальная», а затем «молодежная, студенческая» свадьба. Но теперь этого подход встречается все чаще, а представления родителей и детей о свадебном торжестве, меню, культурной программе все реже совпадают (Л. Гарбар).

По мнению экспертов, 25 и 15 лет назад большее число пар, считали необходимым праздновать свадьбу довольно пышно. В 2010-х годах, по мнению экспертов, часть женихов и невест не хотели свадебного торжества, застолья, церемонии. Однако, родители напротив, считали проведение праздника необходимым. *«Свадьба за последние лет 20, особенно пышная свадьба, чаще нужна родителям, молодые не очень охотно к этому относятся, и процентов 75 свадеб, которые я видел как гость или делал как специалист, это так. Молодым это не нравится, они сидят и грустят за столом, потому что им, по большому счету, все это не нужно. Процентом 90 гостей они не знают...»* (В.Леншин).

Изменилась численность гостей, приглашенных на свадебное торжество. Раньше люди стремились пригласить максимальное количество гостей, важно было «никого не забыть». Приглашали чуть ли не всех родственников, включая очень дальних, коллег по работе, своих преподавателей из ВУЗов, соседей, друзей родителей и т.д. Теперь же, напротив, пытаются максимально сократить численность гостей. Причины этого явления, по мнению экспертов, не экономические, а скорее «идеологические», *«общая красная линия, наверное, то, что люди отходят от пышных свадеб, но это не удешевление. Если*

раньше составлялся список гостей, и боялись кого-то забыть, то теперь напротив – вычеркивают до последнего» (С. Куликова). Как считает один из экспертов (А. Анцер) «думают, как люди будут общаться на свадьбе, совместимы ли они, будет ли им вместе интересно, не возникнет ли некого диссонанса, когда за один стол садятся люди разных поколений, разных взглядов. Молодые не всегда хотят слушать пафосные речи родственников, не хотят, чтобы веселье было ограничено присутствием людей из «другой тусовки»». Действительно, молодоженам важно, чтобы праздник прошел весело, гости не чувствовали себя скованными, чтобы были общие интересы, хобби, свои, особенные темы для разговоров, свои пристрастия в развлечениях, музыке и т.д.

Важной тенденцией эволюции современного свадебного застолья стало **желание индивидуализировать свадьбу**. Если 25 лет назад молодожены (а как мы выяснили, скорее их родители) стремились сделать свадьбу «как положено», «как у людей», то теперь скорее, напротив, хотят свадьбу особенную, выделяющуюся из числа других свадеб, имеющую свои уникальные, запоминающиеся черты. Отчасти, это связано и с общей тенденцией потребительского поведения. Потребители в противовес охватившей все сферы жизни унификации, глобализации, стандартизации стремятся к индивидуализации в разных формах, ищут аутентичность, особенность, уникальность. «Если мы возьмем этапизацию свадеб, мы понимаем, что последнее лет 10 появились некие «фишки» (последние лет 7-8, наверное). Люди не просто богаче стали жить, люди стали жить более разнообразно и ярко. В свадьбе это четко выражается. Причем, как я понимаю, этот элемент индивидуализации часто даже и не требует сверхзатрат. Ценовой уровень услуг очень разнообразный. Но само по себе стремление к индивидуализации, к разнообразию — заметный тренд. Люди отходят от традиционных свадеб, через индивидуализацию, через что-то такое, чего нет у других. Это «обратная сторона» моды: в обычной моде я делаю как все, а в моде «наоборот», если можно так сказать, модно делать так, как не было у других» (С. Куликова). «Многие отходят от свадеб традиционных, поскольку считают, что это избито, почти пошло» (С.Цветкова).

Один из путей индивидуализировать свадьбу — это **проведение свадеб в определенном стиле**. «Свадьбы в каком-то стиле – вот современная тенденция» - утверждает С. Куликова - Одна пара женилась после пяти лет совместной жизни, и у них была свадьба в стиле «Унесенные ветром». Невеста была в платье, как в те времена, у жениха был стилизованный костюм, и блюда заказывали в этом стиле, и приглашения на свадьбу рассылали в таком же стиле. Она (невеста) так это представляла, она так хотела». По утверждению экспертов, сегодня существует много видов и направлений стилизации свадеб. Тут важно выделить два принципиально разных подхода. Первый

подход - стиль свадьбы определяется, придумывается женихом и невестой, является отражением их индивидуальности, их мечтаний, вкусов. Второй подход — стиль свадьбы предлагается свадебным агентством (организатором). То есть молодожены, по словам экспертов, часто приходят без идей, но им не хочется делать что-то традиционное, «обычное». В таком случае свадебные агентства, организаторы свадеб, рестораны предлагают им целый комплекс услуг или их определенную часть (только застолье, только костюмы жениха и невесты) в определенном стиле. Эксперты отмечают, что сегодня популярностью пользуются разные стили: «Ретро», «Морской», «Шебби-шик» (ретро, потертый, старый шик), «Бохо-шик», «Прованс», «Кантри», «Рустик» и др. Например, на рынке Санкт-Петербурга, помимо выше указанных стилей предлагается проведение свадеб в стилях «Виды Петербурга»; «Золушка»; «Мафия»; «Летняя свадьба»; «Зимняя свадьба»; «Фруктовая свадьба»; «Ягодная свадьба» и т.д.

Большой популярностью пользуются цветочные свадьбы или **свадьбы «в цвете»** (лавандовые, голубые, зеленые, бирюзовые, красные и даже черные, и, наконец, свадьбы в клеточку!). В этом случае жених и невеста, а также гости выдерживают свои костюмы в определенном цвете; также в этом цвете декорируется зал свадебного торжества, стол, украшение блюд и, конечно же, торт (свадебному торту будет ниже уделено особое внимание). *«Сейчас практикуют «цветные» свадьбы. Лавандовая свадьба – в цвете лаванды: так одеты подружки невесты, на столах что-то лавандового цвета, цветочки»* (С. Куликова). *«Свадьбы в колоре стали очень популярны»* (Л. Ситченко).

Также эксперты отмечают, что важным **источником вдохновения «стало киноискусство»**. Фильмы оказывают огромное влияние на выбор жениха и невесты. Так, по утверждению экспертов, популярно проведение свадеб в стиле кинофильмов «Пираты Карибского моря», «Завтрак у Тиффани», «Гордость и предубеждение», «Агент 007», и даже, как ни парадоксально, «Звездные войны». В целом свадебные агентства готовы взять на себя организацию в стиле любого фильма (от «Кавказской пленницы» Леонида Гайдая до «Меланхолии» Ларса фон Триера), все зависит от фантазии жениха и невесты (или организатора свадеб, в руки которого часто отдаются все аспекты создания свадебного торжества) и от свадебного бюджета. Новые стили свадеб идут в ногу с премьерными фильмами, однако есть тут место и вечной классике (названным выше фильмам «Завтрак у Тиффани», «Гордость и предубеждение»). *«Смотрят красивые фильмы, хочется, чтоб это было как в кино. Фильмы западные влияют на сознание очень сильно»* (М. Власова). *«Фильмы часто вдохновляют жениха и, особенно, невесту. Иногда по заказам свадебных торжеств можно понять, каков репертуар кинотеатров, что нового вышло на экраны. Конечно, это большей частью голливудские фильмы, блокбастеры, популярное кино.*

Никогда не слышала о свадьбе в стиле Тарковского, Кустурицы, Антониони (смеется). Но это и понятно. Голливуд, недаром же, «фабрика грез». Вот эти грезы невеста и хочет воплотить на своей свадьбе, хочет сказки, мечты, быть героиней фильма» (А.Анцер).

Эксперты утверждают, что свадьбы «в стиле» или стилизованные свадьбы являются видимой, но не основной тенденцией. Эта тенденция не носит всеобщего характера. Только определенная часть свадеб, по словам экспертов, проходит по особому сценарию. Многие свадьбы остаются вполне традиционными и по культурно-развлекательной программе, и по гастрономическому компоненту.

Несколько изменился и культурно-развлекательный компонент свадеб. Изменения коснулись не только содержания, но изменился и организатор, центральное лицо, отвечающее за развлекательную сторону торжества. Раньше люди сами разрабатывали культурно-развлекательную программу свадьбы. По мнению экспертов, 20-25 лет назад при заказе свадьбы обсуждался, в основном, свадебный стол. Считалось, что главное — это свадебное меню, гостей нужно хорошо накормить, а уж при хорошем столе развлечься гости смогут и сами. И, действительно, в 90-е годы люди умели сами себя развлечь, были горячие споры на политические и философские темы, обсуждали новые книги, выставки, фильмы, спорили о высоких материях, пели песни Высоцкого и Окуджавы (в компании обязательно находился человек, играющий на гитаре), люди сами сочиняли поздравления, стихи, песни, пародии, загадки. В настоящее время, по прошествии 25 лет, люди не умеют себя развлечь, отметили все опрошенные нами эксперты. Появилась необходимость конструировать праздники, нанимать профессионалов, которые организуют веселье. Причем, это касается не только свадеб, но и детских дней рождения, которые перестали проводить дома (детские праздники проводят в музеях, зоопарках, кафе, предлагают им мастер-классы - по кулинарии, шитью, различным поделкам и т.д., катание на роликах, на лошадях и др.), взрослых дней рождения, празднований знаменательных событий и, конечно же, корпоративных праздников. Сегодня, как отмечают эксперты, если не организовать, не спланировать веселье *«гости могут просто уныло сидеть и веселья не получится»* (Л.Гарбар).

Теперь на свадьбы приглашают тамаду. Именно **в руки профессионалов отдана культурно-развлекательная часть свадебной церемонии.** Появилась целая индустрия организаторов свадеб. *«Роль тамады? Он человек ключевой на свадьбе. У меня ощущение, что в советские годы тамадой были подружка невесты с другом жениха; они организовывали такие вещи. Тамада должен развеселить гостей, чтоб они перестали себя чувствовать скованными, конечно, если кто-то из гостей хочет выступить и сказать, это не возбраняется, и тогда, в общем-то не возбранялось. Но, все равно,*

тамада как-то руководит. Тамада ведет не только за столом свадьбу, он и игры организует (в основном, подвижные)» (С. Куликова). «Ведущий и организатор свадьбы как член семьи, от него зависит, превратится свадьба в пьянку или нет. Он может свадьбу превратить в праздник. За те свадьбы, которые я делал, мне говорят, спасибо Вам большое. Ведущий - главный человек на свадьбе, от него многое зависит» (В.Леншин). «Иногда и 25 лет назад приглашали тамаду, но у него была скорее роль не столь весомая — снять первое стеснение, немного подтолкнуть веселье.» (Х.Анцер).

Эксперты отмечают, что помимо основной трансформации, произошедшей за последние 25 лет, - от самостоятельной подготовки культурно-развлекательной программы к передаче этой функции профессионалам - можно выделить и некоторые этапы внутри 25-летнего периода. Так, эксперты считают, что уровень профессионализма специалистов сферы организации свадеб и культурно-развлекательной части свадебного торжества, как ни парадоксально, снизился в 2000-е и особенно в 2010-е годы, по сравнению с 1990-ми годами. По мнению экспертов, появилось больше помпезности и осталось меньше профессионального подхода. Так, как отмечает В. Леншин, раньше организацией свадеб занимались люди более профессиональные, сейчас эта сфера стала очень прибыльной, и в ней работает много людей неподготовленных, не владеющих соответствующими навыками. *«Раньше профессионалов было немного, теперь все увидели, как выгодно заниматься свадьбами, огромное количество людей стало этим заниматься, не имея ни малейшего представления (о профессии). Это напоминает человека, который купил права и на первом повороте врезается в дерево, потому что водить не учился. Большинство организаторов свадеб процентов девяносто - это шарлатаны... Подготовка свадьбы - это серьезное погружение в материал. Надо иметь, как минимум, высшее актерское или режиссерское образование... «Модный» ведущий предупредил, что у него 5 часов времени. Жених и невеста долго собирались и начали торжество значительно позже. Ровно в 9 вечера, когда эти 5 часов закончились (а свадьба была до 12 вечера), ведущий поздравил молодых и сказал: «Спасибо! Желаю вам удачно закончить» и ушел в разгар веселья. Профессионал никогда бы так не сделал!» (В.Леншин). Сегодня в свадебной индустрии многое поставлено на поток, и, по сравнению с 1990-ми - началом 2000-х превратилось в бизнес довольно бездушный; часто ведущие даже не помнят имен жениха и невесты, никак не готовятся к конкретной свадьбе, предлагают стандартный набор музыкальных номеров, театральных реприз. «Сейчас тамада даже не запоминает, как кого зовут. Духовность немного ушла. Роль тамады — создавать атмосферу. Сейчас все более театрализовано... Все индустриально, профессионально, бездушно. Шоу барменов, барабанищиц - это что-то из «корпоративов»» (Л. Ситченко). Как ни удивительно, если*

раньше (в советские годы) свадебный стол не отличался от стола юбилейного или стола на поминках, то теперь культурная программа свадеб зачастую не отличается от корпоративных праздников, юбилеев, дней рождений. Был сделан виток и опять мы возвращаемся к некой унификации, стандартизации свадебного торжества» (Л.Гарбар).

По мнению экспертов (М.Власова) сейчас происходит и **изменение свадебной терминологии**. Так, само название профессии «тамада» несколько дискредитировало себя; *«тамада сегодня звучит почти неприлично, сразу встают ассоциации, что это что-то пошлое, дурновкусие» (Х.Анцер). «Тамада - сейчас нет такого понятия. Сейчас — это ведущий мероприятия! Некоторые ведущие даже на тамаду обижаются: «я не тамада, я ведущий. Тамада это как шут... раньше, тамада это тостовик, а сейчас каждое его выступление заканчивается какой-то красивой речью» (М.Власова).* Однако, тут мнения экспертов разделились. По словам А. Анцер, есть два течения, два типа свадеб: одни пытаются сделать что-то оригинальное, «достойное», другие все так же остаются в 90-х и пытаются сделать свадьбу *«чтоб не стыдно было», и таких большинство. В таких свадьбах есть и все соответствующие атрибуты, и, тамада с его традиционным названием, в том числе».*

Важным и, относительно новым, сценарным ходом является **свадебный танец**. *«Раньше веселье было безудержным, все плясали, была такая дискотека. Теперь гости танцуют реже. А вот свадебный танец — это частый компонент» (А.Анцер).* Действительно, сегодня в свадьбе танец жениха и невесты - это хорошо отрепетированное действие, мини-спектакль к которому долго готовятся. Только в Санкт-Петербурге более сотни компаний, школ танцев предлагают подготовку к свадебному танцу (Театр танца "Империя", "Текила", "Аврора", "Пляж", "Галатея" и многие другие).

Важной частью, а иногда и заменой свадебного торжества стало **свадебное путешествие**. 25 лет назад свадебные путешествия, по мнению экспертов, были менее распространены. Сегодня же, свадебное путешествие (в том числе, за рубеж) стало важной частью свадебной культуры. *«Путешествие, как противовес свадебному торжеству, это сообщающиеся сосуды» (Л.Ситченко).* То есть значительная часть молодых стоит перед выбором, что сделать ключевым в череде свадебных событий — путешествие или торжество, на чем стоит сделать больший акцент. Бывает, вопрос стоит иначе: или свадебное путешествие или свадебное торжество.

Эксперты также указывают, что можно отметить эволюцию от 1990-х к 2010-м годам, однако выделить некие этапы внутри этого периода представляется довольно сложным. Однако, эксперты сошлись во мнениях, что, например, к экономическим кризисам, наиболее чувствительны оказались свадебные путешествия. В периоды

кризисов от них либо отказывались, либо выбирали более бюджетный вариант поездки. *«Люди ездили в другие путешествия»* (Л.Ситченко).

Изменения произошли в некоторых атрибутах, так *««горько» практически уже никто не кричит»* (М.Власова). Но отметим снова, что и эта тенденция касается только определенной группы, направления свадеб.

Эксперты отмечают, что **появились и совершенно новые формы проведения свадебного торжества**. Например, свадебные ужины, которые проводят в узком кругу, без особенной атрибутики, помпезности, специальной программы и подготовки. *«Просто свадебный ужин с родителями... Все вместе идут в любимый ресторан»* (М.Власова). Есть и свадебные завтраки. *«К нам приходят люди на свадебные завтраки. Такие уютные, семейные»* (С.Цветкова). В некоторых случаях торжественная, «коллективная» часть ограничена небольшим фуршетом прямо в ЗАГСе *«иногда делают какой-нибудь коктейль прямо в ЗАГСе и уезжают путешествовать»* (М.Власова).

К новым формам свадебного торжества относится и **проведение свадьбы за границей**. *«Вот этот подход точно связан с бюджетом свадьбы; бывает, вывозят сотню гостей за рубеж, в специальный замок или заказывают праздник в любимом ресторане Рима и гостям (по крайней мере, их части, оплачивают билеты и проживание). Конечно, это очень дорого и встречается относительно редко. Это именно не свадебное путешествие, это иное — сама свадьба за границей, другой уровень»* (А.Анцер).

Почти обязательной в проведении свадеб стала **организация профессиональной фотосессии и/или видеосессии**. Конечно, 25 лет назад в некоторых случаях приглашали фотографа, но, по мнению экспертов, чаще делали снимки сами. Были также официальные фотографии из ЗАГСа. Наверное, снятые профессиональными фотографами ЗАГСа фотокарточки сохранились почти в каждой семье. Церемония спускается по лестнице, впереди молодые, выше на ступеньках родители, далее свидетели и гости. Сегодня, все чаще нанимают профессионалов, или, как отмечают эксперты, «полупрофессионалов». Стоимость свадебной съемки колеблется на рынке Санкт-Петербурга от 1000 до 9000 рублей за час. Важно отметить, что оператор теперь - это не просто невидимый репортер, запечатлевающий ход событий и яркие моменты. Это, отчасти режиссер свадебного действия. Так, по мнению экспертов, в ряде случаев фотооператор - это часть команды по организации свадеб. Но в ряде случаев, он работает самостоятельно и, во многом, определяет сюжетную линию свадьбы, например, маршрут от ЗАГСа до места застолья, и в свадебном застолье начинает задавать свой темп, требуя пауз или замедленных действий.

«Замрите, сейчас я снимаю. Гости отойдите, а вы — девушка в голубом - сядьте на передний план, жених встаньте» (А.Анцер).

По мнению экспертов, далеко не все современные тенденции потребительского поведения нашли отражение в культурно-развлекательном компоненте свадеб. Так, например, эксперты отмечают низкую роль геймификации. Захватившая современную молодежь страсть к настольным играм различного рода («Мафия», «Каркасон», «Экивоки», «я никогда не» и многое другое) на свадьбах не имеет отражения. Гости почти никогда не играют в настольные игры. Чаще гости играют в игры «ритуальные», такие как «ручеек» и другие. Эти традиции, по словам экспертов, реализуются поверхностно, без понимания значения этих действий, просто, как некий обязательный элемент свадебного сценария.

Все описанные выше изменения свадебного торжества отражаются и в **ЭВОЛЮЦИИ свадебного застолья**. Эксперты отмечают не очень значительное, но изменение свадебного стола, гастрономического компонента. *«Раньше свадебное застолье ничем не отличалось от застолья юбилейного или поминок. Сейчас все же некая разница появилась. Но в целом, многое в свадебном застолье осталось прежним. Например, блюда все также подаются «в стол»» (Л.Гарбар).* *«Есть стандарты, которые продержались 25 лет. Например, закуски: соленья, мясные закуски. Только в 1990-е это холодец, сейчас его сменил жульен» (Л.Гарбар).*

По мнению экспертов, принципиальных изменений за последние 25 лет не произошло. На большинстве свадеб стол остается весьма консервативным и традиционным. Все также есть набор блюд «must have»; к ним можно отнести салат «оливье», мясные закуски.

Отдельного разговора заслуживают **алкогольные напитки**. В этой части свадебного застолья эксперты отмечают минимальные изменения. Конечно, появилось разнообразие брендов алкогольных напитков, но с точки зрения потребительских предпочтений жениха и невесты, набор остался все тем же, классическим, почти на каждой свадьбе обязательным элементом являются водка, шампанское, а остальные алкогольные напитки уже добавляются к этому традиционному набору. Безалкогольные свадьбы, по мнению экспертов, это явление довольно редкое.

Однако **несколько новых тенденций изменения свадебного меню** отметить можно. Так сегодня появились новые хиты, такие как салат «цезарь» или «греческий» (Л.Гарбар), из списка пропали самые вредные продукты и блюда (некая дань моде на здоровый образ жизни), по словам С. Куликовой, из меню пытаются исключить колбасы, майонез и другие атрибуты свадьбы 90-х годов. *«Парадоксально, но основное изменение -*

это то, что в 90-е, в начале 2000-х годов, та же копченая колбаса считалась деликатесом. Не дефицитом – а именно деликатесом, и люди еще не наелись. Сейчас это отнюдь не деликатес, и уже в холодный стол не всегда копченая колбаса входит, скорее уже рулеты мясные. Копченая колбаса стала считаться вредным продуктом. Сейчас склоняются к «а-ля» здоровому образу жизни. Хотят более естественное мясо, в более натуральном виде». «Предпочитают более легкие закуски, меньше салатов с майонезом. Этого уже не хотят, и мы тоже от этого давно отошли» (М.Власова).

Второй важной тенденцией стало **появление главного блюда**, которое является не только гастрономическим, но и эстетическим, смысловым акцентом стола. 25 лет назад было понятие горячих блюд. Особого внимания им не уделялось, главное, по мнению экспертов, было накормить гостей, показать, что стол полон. *«Очень много всего стало на столе, чтоб люди остались не голодные, и показать, что ты можешь»* (М.Власова). Сейчас главное блюдо стало украшением стола, частью сценария свадьбы. *«Все зависит от воспитания. Некоторые люди приходят и вот «хотим поросенка, поросенка фаршированного», а есть, наоборот, придерживаются современного стиля, например, итальянскую кухню любят»* (М.Власова). Если в 1990-е годы и в начале 2000-х обязательным атрибутом свадебного стола было мясо, то теперь меню изменилось, и предпочитают заказывать дичь, рыбу. *«В 1990-е мясо — это обязательно. Сейчас птица, дичь, рыба, некая замена мясу»* (Л.Ситченко).

Третьей тенденцией является **новая роль торта как значимого элемента сценария свадьбы**. Эксперты отмечают, что 25 лет назад торт был неким факультативным элементом, часто его и не заказывали. По их мнению, это объясняется тем, что дух свадеб был иным — *«стихийное веселье, акцент на спиртные напитки, которым больше соответствовали закуски, чем сладкий стол, да и торты были просто сладким дополнением стола»* (Х.Анцер). Сегодня же торт является *«гвоздем программы»* (С.Куликова). *«Безусловно, финиш застолья - это свадебный торт, особенно трепетно к этому относится невеста. Блюдо знаковое»* (Л.Ситченко). Во-первых, торжественное появление свадебного торта (следуя за европейскими традициями) стало важным сюжетным ходом в сценарии свадьбы, частью свадебного ритуала. Торт торжественно появляется в сопровождении музыки, жених и невеста пробуют по кусочку. Помимо важной части в сюжете свадьбы, торт важен и потому, что он ярко оформлен. Эксперты называют торт вторым по важности элементом свадьбы, после платья невесты. По их мнению, именно торт больше всего запоминается, привлекает внимание. Сегодня разнообразие оформления тортов поражает. Прежде всего, вспоминая о стилизованных свадьбах, важно отметить, что часто торт является элементом общей концепции. В таком

случае торт оформляется в цвете (лавандовый, бирюзовый и т.п.); в стиле («кантри», «народном», стиле фильма) всей свадьбы. Важным элементом являются свадебные фигурки на торте. Теперь это не просто фигурки жениха и невесты, это могут быть герои сказок, фильмов, звери, цветы и многое другое.

Итак, меню свадебного стола особо принципиальных изменений не претерпело. Но ведь гастрономия это не только блюда и продукты, это оформление, сервировка, традиции, способы подачи блюд. В этом смысле за последние 25 лет произошли более ощутимые перемены. Так, изменилась композиция праздничного стола, в том числе, «рассадка» гостей. *«Рассадка (гостей) раньше была - жених, невеста, свидетели, родители; потом стало – жених, невеста, свидетели, а сейчас, очень часто – просто жених и невеста отдельно сидят, а гости на них смотрят»* (М.Власова). *«Раньше традиционная постановка стола — буква «П», во главе жених и невеста, далее родители и свидетели, потом важные гости и так к гостям не столь важным, теперь же все чаще от буквы «П» отходят. Столы ставят кругом, вообще отходят от идеи общего большого стола»* (А.Анцер). Изменения в рассадке отражают менее формальный, официальный характер свадеб, стремление к большей интимности, уюту.

Принципиальное изменение в свадебной застольной культуре за последние 25 лет - это оформление стола. *«Декор изменился очень сильно, раньше не было такого обилия декора. Сейчас можно выбрать всё что угодно. Правда, невесте приходится нелегко, когда у нее в сотни раз увеличены предложения по декору. Можно выбрать и посуду, и свечи, и фрукты, и цветы ... В свадьбе в целом, и в гастрономической культуре, в частности, увеличилась роль визуализации, визуальный фактор ... (Нужно) чтобы было не просто вкусно...и не как у всех..., и эта индивидуализация идет, в том числе, и за счет декора. Если раньше хотелось его побольше, то сейчас стремятся сделать более утонченно»* (М.Власова). *«Важно сделать красиво! Оформляют цветами, свечами, конвертиками, розами из бумаги, композициями из трав, фруктов, сладостей. Тут такое буйство фантазии! Иногда и блюда не видны под этим декором! Стол прямо белеет, розовеет. Получается очень красиво, но и очень дорого стоит это оформление»* (А.Анцер).

Итак, проведенные глубинные интервью позволили нам выявить много важных и интересных, иногда совершенно неожиданных тенденций трансформации свадебного торжества и, в том числе, свадебного застолья. Мы увидели, как эволюционировал этот праздник, как многое в нем изменилось, и как многое осталось в нем прежним. Это хороший повод и нам задуматься — так ли сильно изменились и мы сами, наши вкусы, взгляды, предпочтения за прошедшую четверть века?

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НИУ ВШЭ

В ходе исследования был проведен опрос сотрудников НИУ ВШЭ. В опросе приняло участие 157 преподавателей и сотрудников НИУ ВШЭ. Мы понимаем, всю условность данного подхода. Конечно, опрос сотрудников НИУ ВШЭ вряд ли может в полной мере отразить глобальные тенденции эволюции свадебного торжества. Однако, общие тренды мы выявляли с помощью глубинных экспертных интервью. Целью данного же опроса было не только тестирование названных экспертами тенденций эволюции свадебного торжества и застолья, но и выявление потребительских паттернов наших коллег. Учитывая некую условность выборки, мы не ставили перед собой задачу классифицировать, типологизировать коллег в зависимости от их свадебных вкусов и предпочтений. Скорее мы стремились уловить тенденции, тренды свадебной культуры, понять суть трансформации свадебного торжества и застолья.

Некоторые коллеги сохранили чеки, меню, списки блюд и щедро поделились этими артефактами с нами. Читать такие документы эпохи было очень трогательно, и мы понимали, что свадьба была для респондента знаковым событием, о котором хотелось сохранить памятные вещи и записи.

Проведение опроса позволило нам выявить следующие тенденции.

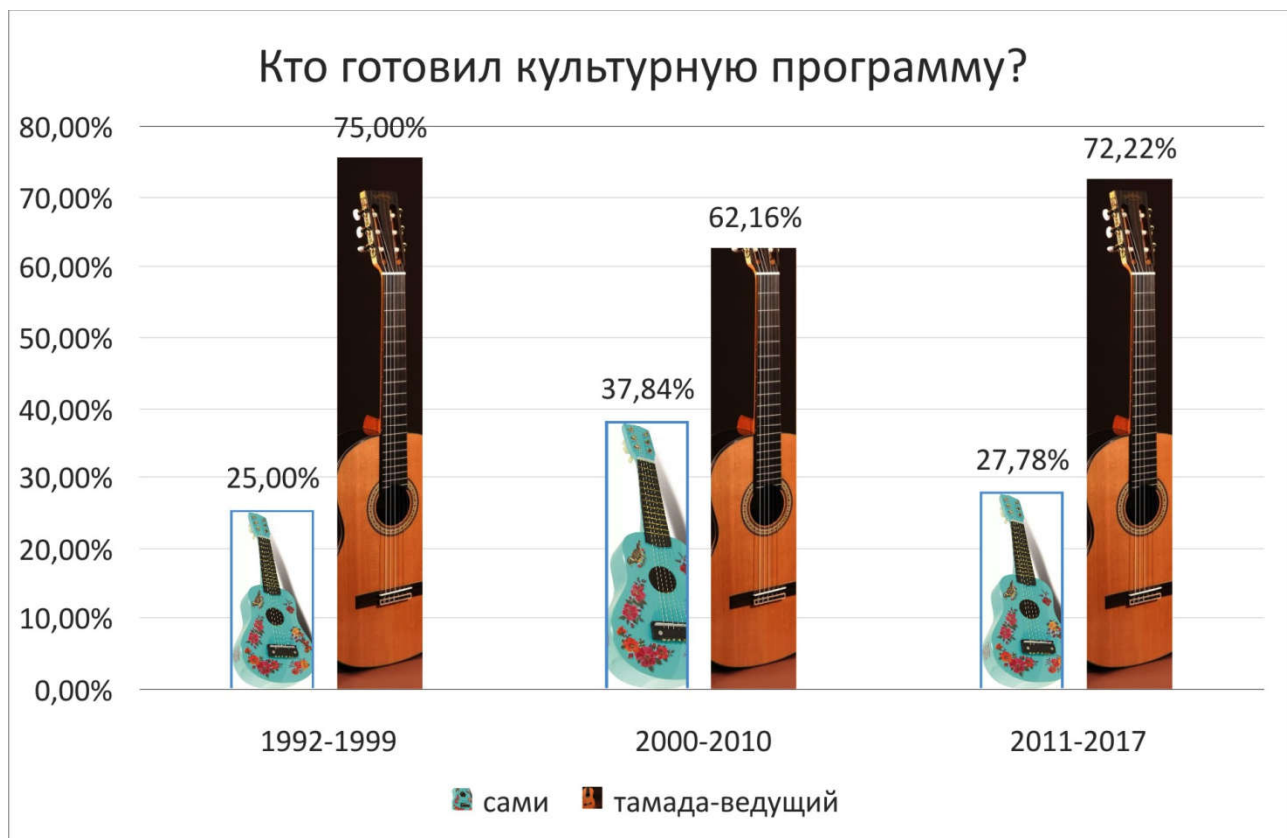
Главное - подтвердилось наше предположение, что значительная часть опрошенных относится в третьей группе, названной экспертами, претерпевшей наибольшие изменения, более активно и динамично развивающейся, более склонной к новшествам и креативности в свадебных предпочтениях.

Нам было важно понять, как изменились дух, атмосфера, концепция свадьбы за последние 25 лет. Важной тенденцией, отличающей свадьбы 1990-х от свадеб 2000-х, 2010-х, является желание провести свадьбу по совершенно уникальному сценарию, отличающемуся от всех других свадеб. Эта тенденция была отмечена экспертами и подтвердилась в ходе опроса. Основным изменением за последние 25 лет стало все большее стремление новобрачных **уйти от традиционного сценария проведения свадьбы**. Более того, за последние годы существенно изменилось **отношение к традиционным приемам проведения свадеб**. Обычай, сформировавшийся в начале и середине 1990-х годов, в 2000-х, и особенно в 2010-х годах, частью респондентов стали восприниматься негативно. Так, если в 1990-е годы «новые постсоветские традиции» были частью свадьбы и (в основном) воспринимались довольно лояльно, то респонденты, праздновавшие свадьбу в 2000-х и 2010-х годах, высказывали отрицательное отношение к этим обычаям. *«Изначально были категорически против традиционной пошлости "с*

цыганами и медведями", поэтому никакой программы, тамады и пошлых конкурсов не было. Была камерная обстановка, душевные беседы за столом». «Без пошлых конкурсов и песен, все деликатно». «Всем очень понравились конкурсы, так как они были смешные, необычные, без пошлости». «Попросили друзей без «горько» и выкупов обойтись». «Стиль (свадьбы) обычный, обошлось без особых пошлостей».

Стремление к индивидуализации свадьбы наиболее ярко проявляется в 2000-е - 2010-е годы и отличает эти свадьбы от свадеб 1990-х годов. Главным образом, желание жениха и невесты сделать свадьбу уникальной отразилось в **трансформации культурно-развлекательной программы свадьбы, произошедшей за последние 25 лет**. Мы остановимся на нескольких ярких вариантах культурной программы свадеб 2000-х и особенно 2010-х годов, названных респондентами. Нельзя не отметить богатую фантазию наших коллег. *«Игры на воздухе - бадминтон, крокет, петанк, гамаки». «Играли все в разных жанрах - от рока до фламенко, включая рэп». «Стиль (свадьбы) «Казино», была команда, игравшая роли крупье. Плюс был тематический квест». «"Весна в Париже". Встреча гостей: мим, французский шансон, фиалки для гостей, дерево пожеланий. Выездная церемония бракосочетания. Застолье: театральный актер в качестве ведущего (предъявляли высокие требования к интеллигентности), развлекательная программа (артисты, мастер-классы), диджей, живая музыка». «Свадьба была оформлена в стиле книг серии «Гарри Поттер»».*

Возвращаясь к разговору о культурно-развлекательном компоненте свадьбы, отметим, что важным изменением за последние 25 лет, по мнению экспертов, стала **меньшая степень самостоятельности жениха, невесты, гостей и родственников в подготовке культурно-развлекательной программы свадьбы**. 25 лет назад люди очень часто сами разрабатывали культурно-развлекательную программу: писали песни, тосты, стихи, придумывали конкурсы и игры. В 2000-х и 2010-х годах культурно-развлекательная программа полностью готовится организатором свадеб (агентством, ведущим, приглашенным артистом и т.д.), участие жениха и невесты и/или родителей сводится, в большинстве случаев, к выбору, предложенных профессионалами свадебной индустрии сценариев свадьбы. Однако опрос наших коллег показал, что «вышкинцы» идут своим путем и, **в общие тенденции не вписываются**. Так если в 1990-х культурную программу свадьбы готовили самостоятельно 25 процентов опрошенных, то в 2000-х годах степень самостоятельности не уменьшилась, а напротив, возросла — 37 процентов сами разрабатывали культурную программу, в 2010-х составила 27 процентов.



Не только в 1990-е, но и в 2000-е, и 2010-е годы респонденты и/или их друзья активно принимали участие в разработке культурно-развлекательного компонента свадьбы. *«Развлекательную программу придумывали мы сами, тамады не было. У нас был проигрыватель с пластинками с еврейской и греческой музыкой. Из "весёлых конкурсов" был конкурс "найди покемона", где гостям нужно было искать маленькие покемоноподобные фигурки, заранее спрятанные по всему участку (тогда как раз была популярна игра RocketGo). Кроме того, мы купили пару ведер краски и кисти и позволили гостям разукрасить туалет и ещё что-то во дворе; это особенно понравилось детям».* *«Программу готовили сами. Муж написал смешные стихи, вместо букета сделал огромную ромашку на тему "Плунет-поцелует"».* *«Был капустник, который подготовили друзья, с кукольным спектаклем».* *«Ведущего не было. Что-то организовывали друзья («Мафия» и др. конкурсы)».* *«Тамадой был наш друг. Развлечения придумывали друзья и моя сестра».* *«Мы с мужем сами полностью придумали развлекательную программу. Это были шуточные конкурсы на знание нас с мужем, на говорение тостов от лица знаменитых личностей и на решение кейсов о молодоженах».* *«Ведущего не было, свадьба была на 13 человек, подруга невесты взяла на себя роль модератора тостов».* *«Программу написали сами. Устроили игру "Кто хочет стать миллионером" с вопросами про родственников. Танцы и концертная программа с участием наших родственников».* *«Мы не приглашали специальных людей для развлечения, т.к. гостей было немного,*

человек 25. Одна подруга обеспечила развлекательную программу, спев под гитару наши любимые песни, которые мы заранее репетировали, плюс было видео про нас и наш танец. Для фуршетного формата мероприятия этого было достаточно».

Опрос подтвердил мнение экспертов о том, что за последние годы произошли **изменения в свадебной терминологии**. Например, если респонденты, отмечавшие свадьбы в 1990-2000-е годы, чаще употребляли термин «тамада», то респонденты, праздновавшие свадьбу в 2010-е годы, чаще употребляли термин «ведущий». Также, можно отметить, что в 2010-х годах люди стали более требовательны к выбору ведущего, сформировалось некое недоверчивое отношение к способности ведущего провести свадьбу со вкусом. «У нас был отличный поющий ведущий с приятными конкурсами - без пошлостей». «Был ведущий, с которым мы обсудили пожелания (без пошлых конкурсов и песен, все деликатно)» «Выбирали такую (ведущую), чтобы без глупых шуток и юмора ниже пояса». «Свадьбу ведущий провел со вкусом и юмором». «Был ведущий и артисты в традиционном, но не пошлом, очень душевном стиле».

Согласно результатам опроса, **решения о свадебном меню**, в 1990-е годы, в основном, принимались родителями (39 процентов новобрачных 1990-х годов указали, что решения о меню и застолье принимали родители и только 35 процентов принимали решения самостоятельно). В 2000-х и 2010-х годах ключевые решения все чаще принимались уже молодыми (чаще, невестой). В 2000-х - 56 процентов опрошенных самостоятельно принимали решения о свадебном меню; в 2010-х - 57 процентов респондентов.



Как показали экспертные интервью, кто именно принимает решение о свадебном застолье (молодые или их родители) зачастую является ключевым фактором при определении стиля, сценария, общего духа свадьбы. Результаты опроса также подтвердили эту тенденцию. Мы отметили, что свадьбы более традиционные чаще всего были организованы родителями — это отражается и в меню свадьбы, и в культурной программе, концепции. Свадьбы, проведенные по более оригинальному, уникальному, индивидуальному сценарию и гастрономическому, и культурному (или отказ от празднования свадьбы и замена торжества иными формами (например, свадебным путешествием), во многих случаях организованы женихом и невестой.

Эксперты отметили **не слишком значительные изменения в свадебном застолье**. Эту тенденцию только отчасти подтвердил проведенный нами опрос.

Конечно, в свадебном застолье остались **неизменные атрибуты**. В значительной части свадебных меню 1990-х, 2000-х, 2010-х годов присутствуют, названные как экспертами, так и респондентами, традиционные блюда, хиты любого торжества, оставшиеся с советских времен (например, салат «оливье», «мимоза» и т.д.).

Согласно результатам опроса, **спиртные напитки**, представленные на свадебном торжестве, также не поддаются влиянию времени и за последние 25 лет остались почти без изменений. К числу «вечных ценностей» можно отнести водку и шампанское, которые являются частью застолья в большинстве случаев и в 1990-е, и в 2000-е, и в 2010-е годы. К традиционному набору добавляются вино и коньяк. Конечно, опрос показал, что и в части спиртных напитков встречаются уникальные практики, но встречаются крайне редко. *«В качестве хобби у нас с женой домашнее пивоварение и специально к свадьбе сварили два сорта (пшеничное и портер), закупорили в бутылочки 0,33 и приклеили этикетки с собственным дизайном - это был памятный подарок для совершеннолетних гостей».*

Однако, опрос показал, что многое в **свадебном застолье, отношении к нему изменилось**. Если 50 процентов респондентов, вступающих в брак в 1990-е годы, отмечали, что меню праздничного стола было «обычным», «как всегда», «этим (меню свадебного стола) занимались родители», то только 8 процентов женихов и невест 2000-х годов указали, что праздничное меню было обычным, и только 5 процентов вступивших в брак в 2010-х годах отметили, что набор блюд был традиционным, обычным.



Женихи и невесты 1990-х годов очень кратко называли несколько блюд свадебного застолья. Вступившие в брак в 2000-х и, особенно в 2010-х годах, во многих случаях, подробно описывали свадебный стол, меню, придавая застолью, выбору блюд, подходам к формированию гастрономической программы свадеб, сервировке существенно большее значение, чем в 1990-е годы.

Также, в 1990-х часть респондентов отметили, что **свадебный стол был подготовлен** самостоятельно. *«Всё, что приготовили девчонки и мама друга». «Блюда домашнего приготовления: запеченное мясо, салаты, рыба, пироги, торт».* В последующие годы такие ответы стали большой редкостью, и, в основном, свадебное застолье было подготовлено профессионалами.

Свадебное меню 1990-х во многом было советским, традиционным. Свадебное меню 2000-х и 2010-х годов, зачастую стало смешением, неким «миксом» старых и новых подходов, паттернов потребления. Меню стало отражать одновременно как старые советские традиции (салат «оливье»), так и новые западные традиции («хамон с моцареллой», «баклажан пармеджано»). Вот содержание сохранившегося у одного из респондентов чека:

- *«Канapé с ветчиной, сыром*
- *Канapé с мини моцареллой и черри*
- *Канapé с семгой, огурцом, оливкой*
- *Тарталетки с красной икрой*
- *Фруктовая ваза*
- *Холодные закуски*
- *Мясное ассорти*

- *Сёмга по-домашнему*
- *Овощной букет с зеленью*
- *Тарталетки с красной икрой*
- *Маслины и оливки*
- *Рулеты из баклажанов*
- *Ростбиф*
- *Сырное ассорти*
- *Салаты Оливье классический*
- *Капрезе Иберика*
- *Горячая закуска*
- *Хамон с моцареллой*
- *Баклажан пармеджано*
- *Горячие блюда*
- *Корейка баранины*
- *Радужная форель*
- *Картофель отварной с зеленью*
- *Овощи гриль*
- *Хлебная корзина «Grange»*
- *Осетинский пирог с сыром и картофелем*
- *Осетинский пирог с мясом»*

В 2010 -х годах, опрошенные все чаще обращаются к **национальным кухням** (были названы блюда итальянской, грузинской, узбекской, французской, мексиканской, старорусской, американской, английской и других кухонь).

Как отметили эксперты, значительным изменением свадебного застолья стало **изменение роли торта в композиции свадьбы**. Торт стал центром свадебного ритуала, сценария. Опрос также показал, что значение торта, уделяемое внимание молодоженов этому кондитерскому изделию значительно увеличилось в 2000-е и 2010-е годы.

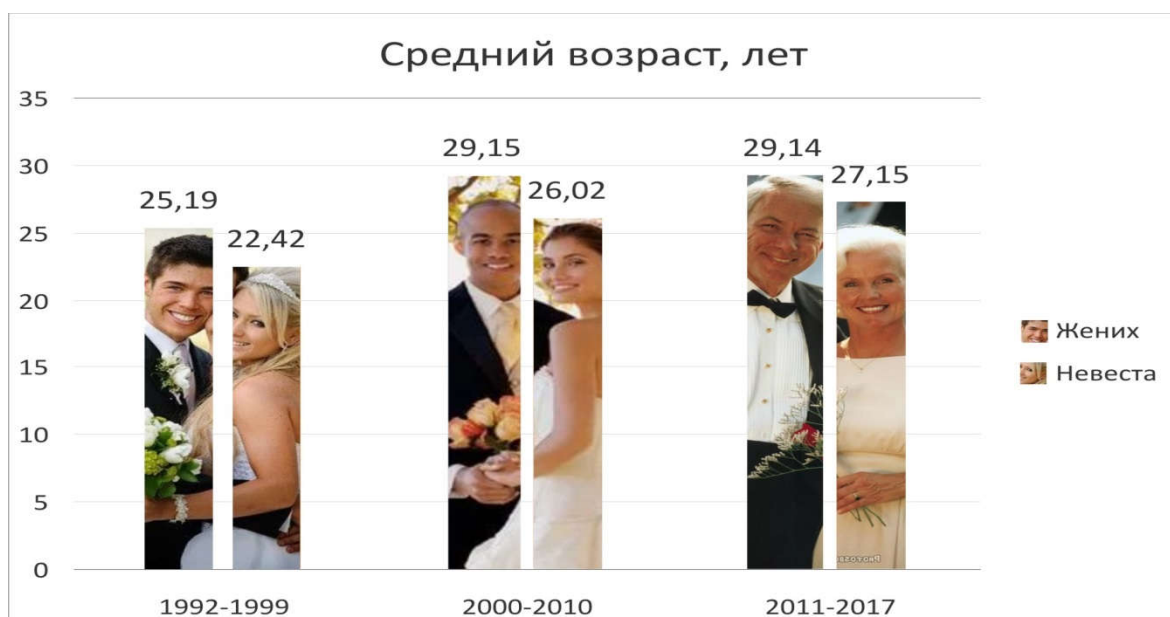
Так, если среди опрошенных, отмечавших свадьбу 1990-х годах, 27% подробно описали торт, то среди женихов и невест 2000-х -52%, а среди женившихся в 2010-х годах - 62%.

Свадебный Торт

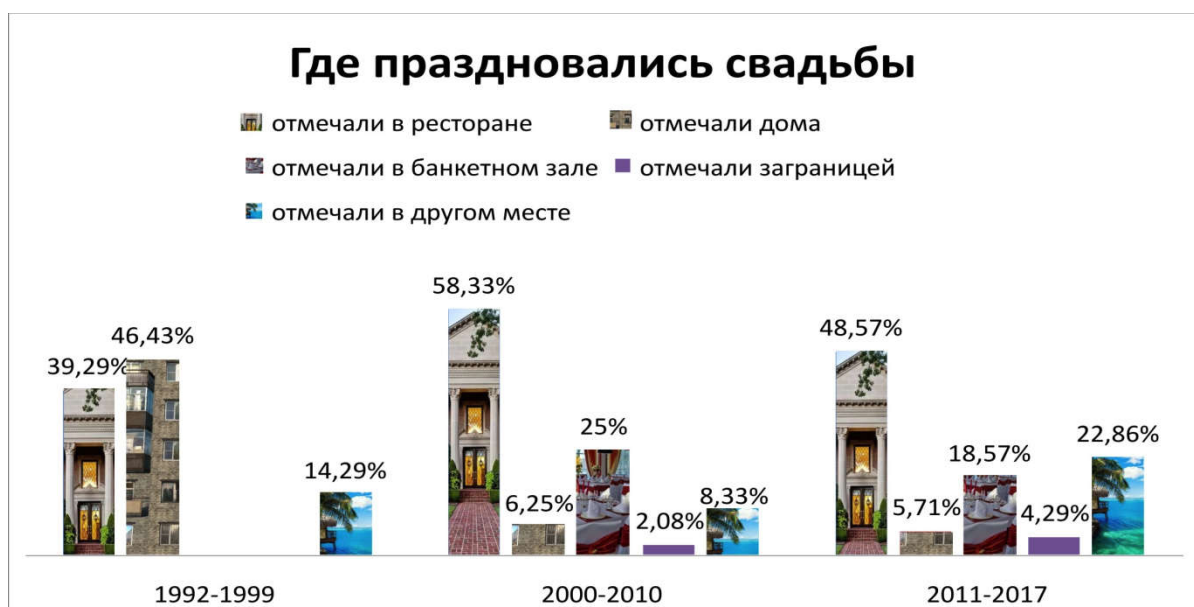


Итак, если большая часть респондентов, отмечавших свадьбу в 1990-е, чаще односложно отвечала на вопрос о торте «да, был», или указывала, что торт был «производства комбината «Черемушки», дизайн не запомнился», то праздновавшие свадьбу в 2000-е и 2010-е годы с явным удовольствием принимались за подробное описание торта; также многие в 2010-е годы отметили торт в числе наиболее запомнившегося на свадебном столе, что позволяет сделать вывод о возросшей роли этого кондитерского изделия в свадебном торжестве. «Двухъярусный белый торт с розово-оранжевыми цветами. Внутри ванильно-шоколадный бисквит с шоколадно-сливочным кремом, вишневой пропиткой и вишней». «Двухэтажный торт с окраской омбре: бело-фиолетовый с несколькими бело-розовыми пионами на вершине из мастики». «Да, конечно. Торт был похож на торт, а не на те картинки, которые резать не хочется:) Трехъярусный, белоснежный с нежными цветочками и листиками по боку. Кажется на нижнем уровне были лебеди:))) Гостям очень понравился, спрашивали где заказывали. Внутри этажи были разные по вкусу. Родственники сказали, что оочень вкусный:)». «Да, в три яруса и на верху два лебедя, их прекрасные шеи переплетались. Первый ярус это медовик, второй бисквит, и третий безе. На белом фоне розовые розочки». «Небольшой двухъярусный, обтянутый и украшенный белой мастикой с белыми лилиями и серебряными бусинами из мастики». «Торт был изготовлен на заказ. Вес около 4-5 кг. Состоял из нескольких ярусов. Один ярус - черёмуховый бисквит, другой - маковый, третий - шоколадный, четвертый - что-то вроде "бедного еврея". Торт был промазан натуральными сливками (или сметаной), также в некоторых слоях был ягодный джем».

Как указали эксперты, общей тенденцией стало «**взращение свадеб**», то есть жених и невеста стали старше. Эту тенденцию подтвердил и наш опрос — так в 2000-х и в 2010-х средний возраст невесты и жениха увеличился по сравнению со средним возрастом жениха и невесты 1990-х.



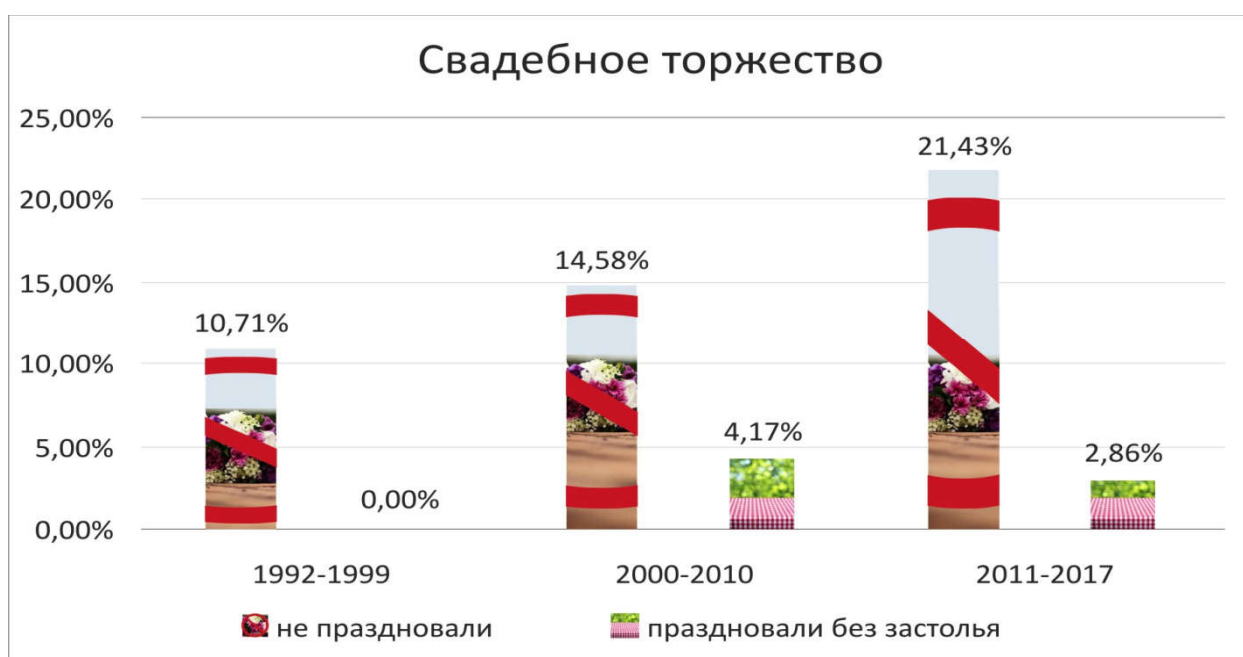
Тенденцией является все меньшее число свадеб, проведенных дома (если в 1990-е годы 46% свадебных торжеств были проведены дома, то в 2000-х – 6% и 5% в 2010-х годах).



Опрос показал, что в 2010-е годы все большее число респондентов вообще **отказываются от концепции традиционного свадебного торжества**. *«Культурно-развлекательной программы не было. Расписывались в небольшой часовне: был представитель муниципалитета, переводчик, фотограф и оператор»*. Значительное число респондентов указали, что культурно-развлекательной программы вообще не было.

В 1990-е годы застолье было почти обязательным элементом свадьбы, в 2000-х - отчасти, в 2010-х годах все чаще респонденты отмечали, что они **отказывались от свадебного застолья**. «Застолья не было (и нам это ещё пару лет припоминали), так что главным стал тыквенный суп с креветками и имбирем, который мы съели дома после загса и перед аэропортом... Дома - тыквенный суп, в аэропорту - паста, тирамису и шампанское, в Стамбуле пошли в кафе и поужинали всякими местными специалитетами».

Также, все большее число молодоженов отказывается от торжественного застолья, от свадебного торжества. Только 10% женихов и невест 1990-х годов отказались от празднования свадьбы, в 2000-х удельный вес составляет 14%, в 2010-х более 20% респондентов отказались от свадебной торжественной церемонии.



В результате опроса мы пришли к следующим выводам. Так, большинство опрошенных относятся к третьей (выделенной экспертами) группе, наиболее склонной к изменениям, к формированию новых традиций, наиболее креативной группе потребителей свадебных услуг. Большинство коллег стремятся сделать свадьбу уникальной, уйти от штампов и традиционных подходов. Некоторые тенденции, отмеченные экспертами, были подтверждены в результате опроса, например, за 25 лет увеличился средний возраст жениха и невесты, увеличилась доля молодых, отказывающихся от свадебного торжества и застолья, сохранился неизменным набор спиртных напитков на свадебном столе и т.д. Однако, опрос показал, что наши коллеги в некоторых аспектах свадебных предпочтений идут вразрез с общими тенденциями проведения свадеб. Так, например, не только в 1990-

е, но и в 2000-е и в 2010-е годы коллеги не отдают организацию культурно-развлекательной программы на откуп организаторам свадьбы, но готовят ее самостоятельно, проявляя удивительную изобретательность. Также, мы отметили высокую степень креативности в подходе к формированию идеи, концепции свадьбы, малую степень зависимости и ориентира на общепринятые нормы.

Чтобы понять, в чем причины этих особенностей проведения свадеб нашими коллегами, мы провели дополнительный опрос (опрошено 7 человек) и серию дополнительных интервью (4 интервью) коллег.

Часть опрошенных не считают, что наши коллеги чем-то отличаются от основных трендов.

Однако, часть опрошенных отметили, что они вполне согласны, что «вышкинцы» отличаются в стиле проведения свадьбы, подходе к ее организации. *«Человек, способный написать статью в журнал, индексируемый в Scopus, просто не может чем-то не отличаться, в том числе, и в проведении свадьбы. Это, по определению, люди креативные, упорные, с богатой фантазией».*

Основной причиной такого, в чем-то отличающегося, подхода к проведению свадеб у наших коллег, респонденты видят в высоком уровне образования и в ряде дополнительных факторов.

По мнению опрошенных, на подход к проведению свадьбы, концепцию свадьбы и многие аспекты ее организации влияют и личные качества новобрачных. *«Уверена, что уровень образования влияет в жизни на все. Но здесь, скорее, личностные качества. Ведь люди женятся не только в зрелом, но и в молодом возрасте. А потом получают свой уровень образования и прочие достижения, что потом их "выделяет на общем фоне"».*

Респонденты отметили, что причиной некоторых особенностей в поведении могут быть не только характеристики молодоженов, но и состав гостей. Важно не только, кто приглашает, но и кого приглашают, кто является целевой аудиторией. *«Состав гостей влияет на определение свадебного меню и программы, человек ориентируется на вкусы и особенности среды, приглашенных».* *«Уровень образования и социальный статус гостей».*

Респонденты упоминали и активную жизненную позицию. *«Активная жизненная позиция, доходы выше среднего, либеральные взгляды, международный опыт общения».* *«Да, наверняка (уровень образования), но не только. Здесь важна активная жизненная позиция, ощущение принадлежности к тем, кто меняет ситуацию (в образовании, бизнесе, стране), и, думаю, имеет на это право».* *«Вероятно, (в среднем) хорошее образование, доходы выше среднего и либеральные взгляды вызывают потребность в*

переменах и, как следствие, желание дистанцироваться от традиционной массовой культуры как от олицетворения застоя».

Несколько человек отметили влияние опыта международного общения («самоощущение гражданина мира») и роль корпоративной культуры НИУ ВШЭ.

ОГРАНИЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Безусловно, мы не можем не отметить некоторые ограничения исследования. Мы проводили опрос сотрудников НИУ ВШЭ. Однако на момент проведения свадьбы они могли работать в другой организации. Можно ли в таких условиях говорить о неких тенденциях, характерных для сотрудников нашего университета? Мы считаем, что с определенной долей условности, можно. Мы предполагаем, что в НИУ ВШЭ работают и приходят работать люди определенного склада, энергичные, нацеленный на результат. Возможно, именно это нас и объединяет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование позволило нам выявить много интересных и порой неожиданных тенденций.

Через призму свадебных торжеств, запросов потребителей свадебных услуг видно и разделение нашего общества, не столько связанное с уровнем дохода, сколько с взглядами на жизнь, вкусами, отношением к традициям и «псевдотрадициям». Вполне уместно в этой связи перефразировать известное выражение – скажи, как ты праздновал свадьбу, и я скажу, кто ты.

В проведении свадебного торжества и застолья четко отразилось разделение взглядов, вкусов, представлений поколений. Спор отцов и детей проявляется и в разных подходах к свадебному торжеству.

Желание определенной части общества отмечать свадьбы стимулировало рождение и бурный рост целой свадебной индустрии. За последнее десятилетие, как это часто бывает, многое в сфере организации свадеб поставлено на поток, обезличено, лишено индивидуального, и профессионального подхода. С другой стороны, появилась возможность провести свадьбу на любой вкус и фантазию, все зависит от степени участия жениха и невесты в подготовке программы или от удачно выбранного организатора свадеб.

Стал богаче выбор и культурной программы, и вариантов свадебного меню. Однако, вряд ли можно сказать, что в целом свадьбы стали более индивидуальны. Появились новые стандарты и паттерны (западные и постсоветские), сменившие старые (советские). Например, новые атрибуты, стандарты проведения свадеб (профессиональная фотосессия, танец жениха и невесты, свадебный торт). В свадебном меню новые хиты сменили старые.

Мы еще раз хотим выразить горячую благодарность нашим коллегам, активно принявшим участие в исследовании, поделившимися с нами своими бесценными воспоминаниями и впечатлениями.

Проводя анализ опроса сотрудников НИУ ВШЭ, в ответах мы прочитали такую фразу: *«Ни один банкет не определяет, какой будет ваша семейная жизнь»*. Авторы этого исследования полностью согласны с приведенной выше цитатой. Конечно, свадьбы являются важным социокультурным феноменом, крайне интересным для исследования, поскольку свадьбы отражают изменения, произошедшие в нашей жизни за последние 25 лет, показывают трансформацию наших вкусов, культурных и коммуникационных воззрений, представлений о прекрасном. Однако, еще не придумана такая свадебная традиция, которая гарантирует долгое семейное счастье...

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Статьи:

- Adler, Howard., Chien, T. C. The wedding business: A method to boost food and beverage revenues in hotels // *Journal of Foodservice Business Research*, 7 (1), 2004. - pp. 117–125.
- Boncompagni, Tatiana. “Here Comes the Bride. Again. The New York Times. New York Times, 20 Aug. 2010. Web. 23rd January 2013.
- Buckley, Erika. A Cross-Cultural Study of Weddings through Media and Ritual: Analyzing Indian and North American Weddings // *McNair Scholars Journal*: Vol. 10, 2006.
- Chesser, B. J. Analysis of Wedding Rituals: An Attempt to Make Weddings More Meaningful // *Family Relations*, 29(2), 1980. – pp. 204–209.
- Comas, M., Moscardo, G. Understanding and their conference decision-making progresses // *Journal of Convention and Event Tourism*, 7(3/4), 2005. - pp.117–138.
- Cramer, K., & Lafreniere, K. Wedding preparation stress: Results of a pilot study// *Guidance & Counseling*, 19(1),2003. – pp. 18-27.
- Currie, D. H. Here comes the bride: The making of a modern traditional wedding in western culture // *Journal of Comparative Family Studies*, 24(3), 1993. – pp. 403-421.
- Daniels, M. J., Lee, S., & Cohen, T. The attributes influencing wedding reception venue selection // *Event Management*, 16(3), 2012. - pp. 245-258
- Davidson, Paul. U.S. median household income up 4% at end of 2011. *USA Today*. N.p., 9 Feb. 2012. Web. 2nd Dec. 2012.
- Dosh, C. Counting change//*Successful Meetings*, 57(6), 2008. – pp.40-45.
- Dowd, J. J., Pallotta, N. R. The end of Romance: The Demystification of Love in the Post Modern Age // *Sociological Perspectives*, 43(4), 2000. – pp.549-580.
- Dundes, A. Jumping the Broom: On the Origin and Meaning of an African American Wedding Custom // *The Journal of American Folklore*, 109(433), 1996. - pp. 324-329.
- Engstrom, E. Unraveling the knot: Political economy and cultural hegemony in wedding media // *Journal of Communication Inquiry*, 32(1), 2008. - pp. 60-82.
- Hu, C., Hiemstra, S. Hybrid conjoint analysis as a research technique to measure meeting planners’ preferences in hotel selection // *Journal of Travel Research*, 35,1996. - pp.62–69.
- Kolenda, P. Women as Tribute, Women as Flower: Images of Women in Weddings in North and South India // *American Ethnologist*, Vol. 11 - No 1, 1984.
- Longbottom, Hannah E. The Geographic Impact on Wedding and Bridal Gown Budgets//*College of Health and Human Sciences Honors Program Undergraduate Theses*. Paper 17, 2013.
- Marsan, J. A marriage of convenience // *Hotels*, 34(5), 2000.- pp. 77–82.

Martin, C. What managers need to know about Generation Y // *Industrial & Commercial Training*, 37(1), 2005.- pp. 39–44.

Myers, Michelle. Brides: The American wedding study. New York: Conde Nast Bridal Group, 2009

Sniezek, T. Is It Our Day or The Bride's Day? The Division of Wedding Labor and Its Meaning for Couples//*Qualitative Sociology*, 28 (3), 2005. – pp. 215-234.

Walker, L. Feminist in Bride Land // *Tulsa Studies in Women's Literature* - Vol.19 - No.2, 2000. - pp.219-230.

Weber, K.. Meeting planners' perceptions of hotelchain practices and benefits. In: *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 41(4), 2000. pp. 32–38.

Weiss, Y. The formation and dissolution of families: Why marry? Who marries whom? And what happens upon marriage and divorce? // *Handbook of Population and Family Economics*. Edited by M.R. Rosenzweig and O. Stark. Elsevier Science B. V., 1997. – pp.81-124.

Winch, A., & Webster, A. Here comes the brand: Wedding media and the management of transformation//*Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 26(1), 2012. pp.51-59.

Монографии:

Best, A. *Prom Night: Youth, Schools, and Popular Culture*. London: Routledge, 2000. 240 p.

Coontz, S. *Marriage, a history: How love conquered marriage*. New York, NY: Penguin Books, 2006. 448 p.

Daniels, M., & Loveless, C. *Wedding planning and management: Consultancy for diverse clients*. Burlington, MA: Buttersworth-Heinemann, 2007. 552 p.

Delaney, D. M. *The New American Wedding: Ritual and Style in a Changing Culture*. New York: Penguin Group, 2005. 256 p.

Howard, V. *Brides, inc.: American weddings and the business of tradition*. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, 2008. 320 p.

Ingram, C. *White Weddings: Romancing Heterosexuality in Popular Culture*. London: Routledge, 1990. 304 p.

Lluch, E. Lluch A. *Easy Wedding Planner: Organizer and Keepsake*. San Francisco: Wedding Solutions Publishing, 2004. 330 p.

Otnes, C., & Pleck, E. H. *Cinderella dreams: The allure of the lavish wedding*. Berkeley: University of California Press, 2003. 399p.

- 1 Pine, J. and Gilmore, J. 1999. *The experience economy: work is theatre & every business a stage*.
- 2 Boston: Harvard business school press.

Rappaport, R. A. The Ritual and Religion in the Making of Humanity. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. 564 p.

Van der Wagen, L. Event management for tourism, cultural, business and sporting events. Frenchs Forest, N.S.W. Pearson Education / Pearson Hospitality Press, 2005. 269 p.

Veblen, T. The theory of the leisure class. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers, 1992. 400 p.

Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). СПб.: Искусство-СПБ, 2002. – 413 с.

Калужникова Т. «Причитания и песни традиционной уральской свадьбы: исследование, тексты, аудиоприложение». Н. 2013.

Интернет ресурсы:

100 Layer Cake: DIY Wedding Ideas, Wedding Vendors. URL: <http://www.100layercake.com/>

Brides - Wedding Ideas, Planning & Inspiration. URL: <http://www.brides.com/>

Griffiths, R. Top wedding trends for 2013. Bridal Guide. URL: <http://www.bridalguide.com/planning/wedding-reception/wedding-trends-for-2013>

McMurray, S. The wedding report 2010. URL: www.theweddingreport.com

InsiderPro. Статистика разводов по всему миру. 2017. <https://ru.insider.pro/infographics/2017-02-14/grafik-dnya-statistika-razvodov-po-vsemu-miru/>

National Association of Catering Executives. (2010). Trends report. URL: <http://www.nace.net/galleries/newsletter/May%202010.pdf>

Style Me Pretty: Inspiration and resources to plan your dream wedding. URL: <http://www.stylemepretty.com/>

The Award Winning French Wedding Style. URL: <http://www.frenchweddingstyle.com/>

Wedding Ideas. Real weddings, planning, fashion, dress ideas. URL: <http://www.weddingideasmag.com/>

Jaeger, Chris. Real Wedding 2011 Survey Release by The Knot Wedding Industry Statistics, 2012. <http://weddingindustrystatistics.com/marriage-statistics/the-knot/>

Средняя зарплата в России и других странах мира в 2017 году. Деловая жизнь. <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/srednyaya-zarplata2016.html>

Экономика свадьбы: сколько стоит праздник и где найти на него деньги. / РБК . 2017. URL: <http://www.rbc.ru/money/26/07/2017/59786d4b9a7947c8a1ba96a4>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ЭКСПЕРТОВ, ОПРОШЕННЫХ В ХОДЕ
ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ.**

Эксперт	Опыт работы в отрасли
Л.Гарбар	<p>Президент Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запад.</p> <p>Учредитель и генеральный директор компании "Свои в Городе". Совладелец и управляющий партнер ресторана "Строганов Стейк Хаус". «Русская рюмочная», «Стейк хаус» Ресторан «Центральный».</p> <p>Создатель ресторана "Палкинъ".</p> <p>Руководитель проектов по созданию развлекательных центров "Молодая гвардия", "Ибица", казино "Славянка" (гостиница Рэдиссон-Славянская), Москва.</p> <p>Член Международной ассоциации гастрономов Confrerie de la Chaine de Rotisseurs, рыцарь ордена Тестевин Confrerie des Chevaliers du Tastevin (Бургундия, Франция) и командор Бордосской командерии (Бордо, Франция).</p>
А. Анцер	<p>Опыт работы в качестве руководителя отдела продаж банкетной службы гостиниц «Прибалтийская», «Охтинская».</p> <p>Опыт работы в отделе продаж банкетной службы в отелях Москвы, Санкт-Петербурга, Латвии.</p> <p>Создатель ресторана «Часы».</p>
В. Леншин	<p>Шоумен, теле- и радиоведущий, продюсер.</p> <p>Генеральный директор компании «Точка с запятой» (консалтинг и мастер классы в сфере HoReCa).</p> <p>Многолетний опыт работы в качестве ведущего мероприятий, в том числе свадеб.</p>
С. Цветкова	Администратор культового ресторана Санкт-Петербурга «Тепло».

Продолжение таблицы 1

М. Власова	<p>Су-шеф ресторана Борсалино гостиницы Англетер. Стаж работы в ресторанной сфере 27 лет.</p>
С. Куликова	<p>Специалист по внешним связям ресторанной группы «ПирГорой».</p> <p>Продвижение ресторанов русской кухни «Ять»; подготовка к открытию и продвижение нового ресторана русской кухни «Петруша»</p> <p>Опыт работы исполнительным директором Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запад, г. Санкт-Петербург."</p>
Х. Анцер	Опыт работы в качестве руководителя ресторанной службы отелей «Сокос», «Прибалтийская».

	Опыт работы в ресторанной службе отелей Латвии, Швейцарии.
Л. Ситченко	<p>к.э.н., доцент кафедры «Экономика туризма» Института туризма и международных экономических отношений Санкт-Петербургского Университета сервиса и экономики (до 2010г.)</p> <p>Опыт работы :генеральный директор «Парк-Отель «Потемкин» (гостиничный и ресторанный комплекс); генеральный директор гостиницы «Россия» (гостиница, ресторанно-банкетный комплекс, конгрессная деятельность).</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ГАЙД ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ЭКСПЕРТОВ. ПОЛУСТРУКТУРИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ

1. Как Вы понимаете концепцию свадебного застолья? Что является основой концепции застолья?
2. Что является основным в свадебном меню? Что является обязательным, а что – факультативным? Можно ли нарисовать типичный гастрономический портрет современной свадьбы?
3. Вспомните, пожалуйста, какие изменения в запросах к свадебному столу произошли за последние двадцать пять лет? Можете ли Вы выделить особенности свадебного меню в начале 90-х годов, в конце 90-х, в 2000-х, в 2010-х годах?
4. Изменилась ли за эти годы организация свадьбы? Кто раньше и кто сейчас принимает решение о свадебном столе: молодожены? Родители? Профессионал – устроители свадьбы?
5. Что является основным в культурной программе свадебного застолья? Какие ритуалы являются обязательными, а какие – факультативными? Какова роль тамады в ходе свадебного застолья? Чем отличаются различные модели поведения тамады?
6. Как изменилась за двадцать пять лет культура свадебного застолья? Можно ли выделить отдельные этапы этих изменений? Что наиболее яркое и характерное в культуре свадебного застолья Вы можете выделить на отдельных этапах?
7. Какую роль в организации и проведении свадебного застолья играет мода? Можно ли говорить о моде в проведении свадеб? А о модных гастрономических тенденциях?

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ НИУ ВШЭ

1. В каком году Вы отмечали свадьбу? Сколько лет было Вам и Вашей «второй половине»?

2. Где Вы отмечали свадьбу (*дома, в ресторане, в банкетном зале, за границей, другое*)?

3. Опишите, пожалуйста, что было на праздничном столе?

*Какие блюда на Вашем свадебном столе были ключевыми? Что из блюд запомнилось?
Было ли что-то, что вызвало у гостей особое внимание?*

4. Какие напитки преобладали и пользовались популярностью у гостей?

5. Был ли свадебный торт?

Если да, то опишите его.

6. Кто определял меню свадебного стола: Вы сами, Ваши родители, представитель ресторана, организатор свадеб?

7. Была ли на Вашей свадьбе культурно-развлекательная программа?

*Если да, опишите ее, пожалуйста. Были ли приглашены тамада, ведущий, артисты?
Возможно, Ваша свадьба была проведена в определенном стиле?*

8. Наверное, Вы были приглашены на свадьбы друзей и родственников за последние 25 лет. Что Вам запомнилось?
